



РЕЗЮМЕ

Владлена Викторовна Лядская, 39 лет, замужем, двое детей. Фрилансер-дауншифттер. Училась в Новосибирске, переехала в Краснодарский край 15 лет назад (в 2007 г.).

7 лет назад совместно с мужем создала свою компанию СТЭК (Стратегия-Тактика-Экспертиза-Консультация), занимающуюся созданием и раскруткой интернет-магазинов.

В 2019 году создала общественную организацию "Инфосодействие", чтобы собрать единомышленников, активистов и способных людей своей станицы в команду, которая сможет сделать мир лучше.

ВЛАДЛЕНА ВИКТОРОВНА ЛЯДСКАЯ

руководитель проекта

ст-ца Марьинская, Краснодарский край

vladlena.lyadskaya@yandex.ru

+7(918)124-54-13

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сельский креативный кластер "Муравейник"

Ядро кластера - простое товарищество из 13 членов. От 12 кв.м к 1600 кв.м за три года. Более 500 постоянных посетителей. Практика зарегистрирована на портале АСИ "Смартека".

<https://vk.com/muraveynik.group>
<https://muraveynik.org/>

Экология и раздельный сбор

Первые и единственные баки для раздельного сбора в Марьинской. Больше 40 постоянных волонтёров. Семейные экологи. Сотрудничество с муниципалитетами, заготовщиками и переработчиками сырья. Сдано более 17 тонн вторсырья.

<https://infosodeistvie.org/ecologia-i-recycling/>

Женское лидерство

Занятия для инициативных женщин:

- диагностика способностей,
- помочь в проработке идей,
- участие в конкурсах,
- обучающие курсы и освоение новых специальностей.

10 дипломов и сертификатов о доп.образовании.

4 человека оформили самозанятость.

1 новое НКО в станице.

ОПЫТ РАБОТЫ

Учредитель
Ассоциации
креативных
индустрий
с 2021

АССОЦИАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ И ИНОВАЦИОННО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учредитель. Член рабочей группы по развитию креативных индустрий при Экспертном совете Министерства экономики Краснодарского края.

Председатель
с 2019

НКО "ИНФОСОДЕЙСТВИЕ"

Руководжу Сельским креативным кластером "Муравейник". Задаю вектор развития и определяю способ достижения уставных целей. Нахожу ресурсы для НКО. Подбираю специалистов и складываю команды для проектов, формирую общественное мнение для комплексного развития станицы Марьинской.

Руководитель
с 2015

КОМПАНИЯ "СТЭК"

Настраиваю работу команд от 6 до 20 специалистов (в зависимости от сложности конкретного проекта): аналитики, SEO, SMM, маркетологи, дизайнеры, программисты, контент-менеджеры, стажёры. Определяю стратегию развития компании, веду переговоры, нахожу новых заказчиков. Создаю "ну-хай" для компании. Подбираю специалистов и курирую их обучение.

Аналитик
2020 - 2021

Готовила материалы для аналитических записок и отчётов совместно с экспертами для информационно-аналитического обеспечения деятельности Министерства промышленности и торговли РФ.

Ведущий
сотрудник
отдела рекламы
и ИТ
2013 - 2015

АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ "ДОМ ДЕРЖАВИНЫХ"

Вела всё направление рекламы для начинающего амбициозного агентства: полиграфия, СМИ, интернет. Подбирала исполнителей на творческие и повседневные задачи. Заведовала поиском и подбором учебных материалов для агентов, курировала обучение. Формировала документы и методы для контроля бизнес-процессов. Обслуживала и дорабатывала сайты компаний.

ВЛАДЛЕНА ЛЯДСКАЯ

Руководитель проекта

2007 - 2013

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Молодёжная инициатива

- Клуб юных программистов.
- Молодёжный технический клуб "The KOT".

15 постоянных участников этих самоуправляемых клубов.

Креативные кадры

Занятия для детей и взрослых по развитию креативности и коммуникативных навыков:

- диагностика способностей,
- ТРИЗ,
- логика,
- проективные методики, раскрепощение,
- командная работа,
- разработка проектов,
- возможность попробовать себя в разных профессиях.

120 детей посетили занятия "Мобильного Квантариума" на территории СКК "Муравейник". Из 80 вовлечённых взрослых четверть определилась с дальнейшим направлением развития в креативном предпринимательстве.

УВЛЕЧЕНИЯ

Работа руками: столярное дело, шитьё, вязание.
Йога.

Пешие прогулки.

СОЦ.СЕТИ

<https://vk.com/vladlena.lyadskaya>

ОПЫТ РАБОТЫ

ДЕТИ, СЕМЬЯ

Строительство дома, хозяйство - 2007-2012 гг.
Переезд в Краснодарский край - 2007 г.
Попытки организовать ТСЖ - неудачно, 2007 г.
Бизнес "купи-продай" в отпуске по уходу за ребёнком - удачно, 2007 г.
Индивидуальный предприниматель с 2007 г.

ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НГТУ

Следила за соблюдением порядка во время свободного посещения студентами компьютерных классов.
Устанавливала операционные системы и ПО, настраивала орг.технику.

ПОДРАБОТКА

В рекламном агентстве. В социологических исследованиях. В продажах. В юридическом агентстве. В реализации социальных проектов. Преподавателем ИТ в детском саду. В дизайнерских услугах и предпечатной обработке. Зарегистрировала свою детскую НКО.

ОБРАЗОВАНИЕ, СЕРТИФИКАТЫ

ТОП-1000 идей
2022

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ "СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ"

Создание креативных пространств в сёлах как системообразующих ("Город-сад").

Социальное проектирование в НКО
2022

STEPIK.ORG, МБОУ "ЦЕНТР РНО"

Курс о том, как планировать работу НКО и создавать проекты.

Менеджер местного сообщества
2022

STEPIK.ORG, ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ, СПБ

Курс о специфике работы с сообществами.

Rurban Creative Lab
2021

ЦЕНТР ГОРОДСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ АСИ

Онлайн-марафон программы по преобразованию территорий в креативные кластеры.

Социальные медиа
2019

OPENEDU.RU, ТГУ

Курс Томского государственного университета про то, как правильно делать SMM.

История рекламных инструментов
2019

OPENEDU.RU, ВШЭ

Курс Высшей школы экономики про приёмы рекламы.

Интернет-маркетинг в бизнесе
2019

OPENEDU.RU, МИСИС

Курс от НИТУ "МИСиС" про социальные сети как каналы продаж.

Лучший аналитик России
2016

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС "МОЛОДОЙ АНАЛИТИК"

Трёхмесячный конкурс при поддержке Военно-промышленной компании России.
Диплом в номинации "Лучший аналитик России", команда - лауреат конкурса.

Продажи в недвижимости
2014

РИЭЛТ АКАДЕМИЯ (ЦРТ ВОСТОК)

Серия курсов и тренинги для риэлторов, продажи.

Специалист по социальной работе
2004 - 1999

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Диплом специалиста.

Организация деятельности НКО
1997

КАУНТЕРПАРТ КОНСОРЦИУМ, ТАДЖИКИСТАН

Серия курсов о создании сообществ, проектировании социальной деятельности, оформлению проектов.

ВЛАДЛЕНА ЛЯДСКАЯ

Руководитель проекта

Я социальный аналитик. Социальный психолог, социолог, разработчик стратегий развития людей и сообществ. Формирую общественное мнение и складываю команды.

Отвечаю за развитие компании СТЭК. Разрабатываю многолетние планы, нахожу ресурсное обеспечение, координирую деятельность участников, контролирую показатели промежуточных этапов и корректирую стратегию. В интернет-маркетинге 8 лет. В продажах и рекламе более 20 лет - от рядового сотрудника до основателя бизнеса.

Создала компанию СТЭК и обеспечила её развитие: поиск заказчиков, переговоры, постановка техзаданий, поиск и подготовка исполнителей, выполнение задач, формирование репутации. Делаю рекламные стратегии и саму рекламу (печатную, устную, интернет-рекламу, текстовую и графическую) для интернет-магазинов, производств, товаров, услуг, брендов. Подбираю и готовлю специалистов: писателей текстов, художников-оформителей, SEO-специалистов, маркетологов, руководителей отделов СТЭК.

Являюсь уникальным специалистом по созданию команд. Подбираю кадры, выявляю способности, настраиваю долговременную мотивацию, координирую взаимодействие в команде, направляю развитие. Формирую эффективные системы из разрозненных элементов как в долгосрочной перспективе, так и в случайных компаниях незнакомых друг с другом людей.

Вовлекаю в совместную созидательную деятельность участников разных уровней. Выявляю ключевых людей и провожу переговоры, налаживаю кооперацию и взаимовыгодное сотрудничество. Учитываю сильные и слабые стороны участников, рассчитываю вариации и направляю ход событий, оборачиваю в пользу форс-мажоры, встраивая в общую канву действий.

Создала и руководила общественной организацией, формирующей гражданское сообщество. Идейный вдохновитель и руководитель десятков мероприятий в своём населённом пункте. Вовлекла в деятельность более 200 волонтёров. Стимулировала создание новых общественных организаций. Установила контакты с муниципалитетом, добилась организационной, информационной поддержки от районных и краевых властей и СМИ. За два года раскрытила общественную активность в станице из 14 тыс. жителей.

Создатель и руководитель Сельского креативного кластера как инструмента для выявления и обучения будущих кадров компании СТЭК и среды общения высококвалифицированных специалистов. За три года вывела идею кластера с 12 арендуемых кв.м до 1600 кв.м осваиваемой окупаемой площади, вышла на федеральный уровень. Заключила соглашение с 12 представителями бизнеса и творческих индустрий о создании Сельского креативного кластера и представляю их интересы перед стейкхолдерами.

Управляю репутациями и создаю новые. Инициирую общественный интерес и активность в заданном направлении. Однаково эффективно использую традиционные методы взаимодействия с аудиторией и нетрадиционные «сарапанное радио» и хейтеров. Спокойно работаю с людьми разного статуса, достатка, образования, возраста.

Управляю постоянной командой из шести человек. При реализации сложных проектов число участников команды достигает 20. Делаю сложные многоуровневые аналитические работы в команде аналитиков (в том числе для стратегических задач Министерства промышленности и торговли и сферы ОПК). Уредитель Ассоциации креативных индустрий Краснодарского края. Участник конкурсов, марафонов, форумов, круглых столов краевого и российского уровней.

Разработчик учебных курсов по рекламе и SEO и наставник для новых сотрудников компании СТЭК. Обучила 11 сотрудников компании: постоянных и периодически привлекаемых. Разработчик авторских курсов по ТРИЗ (Технологии решения изобретательских задач), критическому мышлению, групповому сплочению для детей от 6 до 16 лет.

Автор «Сильной идеи для нового времени» на портале Росконгресс, вошедшей в топ-1000, о системообразующем креативном кластере на базе СТЭК, двигающем эволюцию сельских территорий в «Города-сады».